



Iniciativa de Rastreo de Producto Prácticas para la Asignación de los Números GTIN¹

(Revisión 1.2)

Acerca de las Directrices de Mejores Prácticas

Las mejores prácticas son técnicas, métodos y procesos aceptados de forma general y estandarizados de manera informal que han probado, a lo largo del tiempo, lograr sus objetivos. La idea es que con los debidos procesos, verificaciones y pruebas se obtenga el resultado deseado con más efectividad, con menores contratiempos y sin complicaciones imprevistas. Además, una “mejor” práctica puede seguir mejorando conforme se hacen más descubrimientos. La Iniciativa de rastreo de producto (PTI²) es una iniciativa de producto voluntaria. Las mejores prácticas para la PTI son recomendaciones creadas y acordadas entre voluntarios de todos los campos de la cadena de suministro de la industria de producto y el PTI Leadership Council.

El consentimiento entre socios comerciales podría sustituir recomendaciones específicas siempre que se cumplan los requisitos mínimos de información de rastreo.

Historia

Esta sección reúne las modificaciones realizadas desde la última publicación de las Mejores Prácticas.

Versión número	Fecha de modificación	Modificado por	Resumen de modificaciones
Original	Marzo 2009	Subgrupo de sincronización	Mejor práctica original
1.1	7/29/2009	Subgrupo de sincronización	Se amplió la sección “Formato de un GTIN”
1.2	11/04/2011	Grupo de trabajo de datos maestros (MDWG, por sus siglas en inglés) y el Grupo de trabajo de implementación (IWG, por sus siglas en inglés)	Se añadió la cláusula de +/-20% a los encabezados dimensionales en las tablas de ejemplo de atributos.
1.2	11/04/2011	MDWG y IWG	Se añadió la clasificación como un atributo en la tabla de atributos.
1.2	11/04/2011	MDWG y IWG	Se actualizó la sección de preguntas frecuentes.
1.2	11/04/2011	MDWG y IWG	Se agregaron ejemplos de uso para escenarios comunes de la industria.
1.2	11/04/2011	MDWG y IWG	Se agregaron métodos para la asignación de GTINs para múltiples niveles de embalaje.

¹ Números de identificación de comercio global.

² Produce Traceability Initiative-PTI, por sus siglas en inglés.

Introducción y objetivos

El punto número 2 de la PTI hace referencia a los dueños de marca, quienes asignarán los números GTIN para la identificación de su producto. Se logra un rastreo de cadena completo cuando se rastrea el GTIN y los números de lote para cada uno de los casos de producto fresco conforme el paquete avanza a través de la cadena de suministro. El propietario de marca puede minimizar la carga administrativa y operativa derivada, mediante la preparación para la asignación de los números GTIN. El presente documento describe los consejos para preparar la asignación de GTINs y poder alcanzar, así, dichos objetivos de eficacia.

Las mejores prácticas descritas en este documento están diseñadas para lo siguiente:

- Desarrollar una estrategia que minimice el número de GTINs asignados que deben manejarse y comunicarse a los socios comerciales.
- Minimizar los retrasos operativos asociados con las transiciones de embalaje que requieren una etiqueta de empaque distinta; y
- Estandarizar las descripciones de producto para reducir la confusión e implementar estándares de logística industrial.

Por lo general, en un documento de mejores prácticas, se emplean los términos del sector que requieren definición para empatarlos con la terminología de los estándares más amplios de la comunidad. Consulte la Tabla 1 para orientarse a este respecto.

Tabla 1: Referencias cruzadas de términos y definiciones

Término del sector	Término del glosario GS1	Definición
<ul style="list-style-type: none">• Cada uno• Unidad base• Unidad sellable	Artículo comercial	Cualquier artículo (producto o servicio) del que se necesita recoger información predefinida y que es susceptible de ordenar, facturar o ponerle precio en cualquier punto de la cadena de suministro.
<ul style="list-style-type: none">• Empaque• Unidad comercial• Contenedor• Bolso• Pallet• RPC (Empaque de plástico reutilizable)• Charola	Agrupamiento de comercio estándar de artículos	Una composición estándar de artículos que no están hechos para su escaneo en el punto de venta. La PTI ha elegido el uso del GTIN-14 para el rastreo a nivel de caja.
<ul style="list-style-type: none">• Pallet• Caja mixta no estándar	Unidad de logística	Un artículo de cualquier composición hecho para su transporte y/o almacenaje, que requiere manejarse a través de la cadena de suministro.

Término del sector	Término del glosario GS1	Definición
<ul style="list-style-type: none"> Pallet 	Unidad de carga	Uno o más paquetes organizados en una plataforma, lo cual los hace susceptibles de ser transportados, apilados y almacenados como una unidad.
<ul style="list-style-type: none"> Código IRP de elección por voz 		El código PTI de elección por voz se imprime en la etiqueta PTI y está diseñada para ser compatible con sistemas de elección por voz, los cuales son populares en los sistemas de gestión de grandes almacenes (WMS, por sus siglas en inglés). El código PTI de elección por voz es un número de cuatro cifras del GTIN y del número de lote (y de forma opcional la fecha de empaque o de cosecha) que se calcula mediante un algoritmo estándar comprobado. El código de elección por voz se incluye como uno de los elementos de la etiqueta al momento en que ésta se imprime.
	GTIN (Números de identificación de comercio global)	Es el número único global de GS1 para la identificación de productos y servicios. Un GTIN puede tener 8, 12, 13 o 14 dígitos. El GTIN 14 es el que se seleccionó para la PTI.
	Dígito indicador	Es el dígito ubicado al extremo izquierdo de un GTIN, en un GTIN 14. El dígito 0 indica un números de identificación de comercio global de unidad base. Los dígitos del 1 al 8 se utilizan para definir la jerarquía del empaque de un producto con la misma referencia de artículo, y el dígito 9 indica un artículo comercial de medida variable.
	Prefijo de compañía GS1	Un número único y global asignado a compañías por organizaciones miembro GS1 para crear los números de identificación del sistema GS1.
	Dígito de verificación	Un dígito calculado a partir de otros dígitos en una secuencia de elementos. Se utiliza para verificar que la información se ha integrado o digitado correctamente.
	Número de referencia de artículo	Es la parte del GTIN asignado por el usuario para identificar un artículo comercial para determinado prefijo de compañía GS1.
	Identificador de aplicación (AI)	El campo de dos o más dígitos al principio de una secuencia de elementos que identifica de forma única su formato y significado dentro del sistema GS1.
	AI (01)	El AI (01) indica que el campo de datos GS1 AI contiene un GTIN. El AI tiene una longitud fija que incluye 14 dígitos numéricos solamente.
	AI (10)	El AI (10) indica que el campo contiene un número de lote. El número de lote asocia un artículo con la información que el fabricante cree pertinente para el rastreo del artículo comercial al que se aplica la secuencia de elementos. La longitud del AI varía y codifica un máximo de 20 caracteres por Apéndice A.

Término del sector	Término del glosario GS1	Definición
	AI (13)	El AI (13) indica que el campo de datos GS1 contiene una fecha de empaque. Esta fecha es aquella en la que los bienes se empacaron tal como lo indicó el empacador. La longitud del AI es fija y codifica 6 dígitos numéricos solamente en un formato AAMMDD.
	AI (15)	El AI (15) indica que el campo de datos GS1 contiene una fecha de “Consúmase antes de:” Ésta indica la fecha ideal de consumo del producto. La longitud del AI es fija y codifica 6 dígitos numéricos solamente en un formato AAMMDD.
<p>NOTA: Están disponibles otros AI GS1 dentro del sistema GS1, los cuales también pueden utilizarse en el código de barras GS1-128. Para obtener una lista completa de AIs GS1 consulte la Sección 3.0 de las Especificaciones Generales. Las normas de concatenación de cualquier AI GS1 se cubren en la Sección 4.11 de las Especificaciones Generales GS1, subrayando las AIs obligatorias asociadas y pares inválidos de AIs.</p>		

Cómo asignar GTINs a productos de marca propia o genérica

El propietario de marca de los productos marca propia (también conocido como Private Label Brand Owner (PLBO)) es el responsable de asignar los GTIN a dichos productos y no el agricultor o empacador que trabaja para dicho PLBO. Tenga en cuenta que si un PLBO permite que más de un agricultor o empacador usen el mismo GTIN, existe la remota posibilidad de que varios agricultores empleen el mismo número de lote al mismo tiempo, lo cual podría derivar en una confusión de mercado en caso de que se requiera un rastreo de origen. Al emplear múltiples agricultores o empacadores, se debe tener cuidado al rastrear correctamente los números de lote de los productos marca propia.

Las mejores prácticas en la asignación de números GTIN

1. Estandarizar la descripción de productos de modo que los GTIN se asignen en combinaciones únicas.

Se le solicita a las compañías cuyas listas maestras o bases de datos de inventario (que son conocidas en la industria como “inventario”) utilizan descripciones de producto “de forma libre”, que replacen dichas descripciones con descripciones de producto estandarizadas con base en las definiciones de atributos de producto establecidas. Esto facilitará la tarea de inventariado y ayudará a implementar el punto 3 “Proveer la información de los GTIN a los compradores”. Para obtener asesoría en el desarrollo de descripciones de producto estandarizadas consulte las mejores prácticas de PTI en cuanto a sincronización de información y listas de atributos de productos relacionados, las cuales están disponibles en la página de internet de PTI, sección de Recursos y herramientas.

Para compañías con inventarios que ya están basados en tablas de atributos, PTI recomienda eliminar las entradas duplicadas. Por ejemplo, 12/3# y 12-3lb son artículos duplicados y una de las entradas debe ser eliminada. (Por favor, tenga en cuenta que en caso de que se haya asignado un GTIN a cualquiera de estos duplicados, se deberá decidir cuál de los GTIN se mantendrá; el GTIN que se elimine deberá ser borrado del sistema y no deberá volver a utilizarse para otros artículos durante al menos 48 meses).

Además, PTI recomienda que sólo los artículos que se encuentran en uso durante una temporada determinada deben definirse como activos, de otro modo, defina los artículos que no están en uso en ese momento como inactivos.

De este modo, los GTIN se asignan a una combinación de atributos única, y los nuevos GTIN se asignan únicamente cuando se añade un artículo que representa una nueva combinación de atributos.

2. Minimice el número de GTINs asignados al definirlos a un nivel de sumario.

La mayoría de los proveedores de productos frescos utilizan inventarios muy detallados en sus operaciones internas. Por ejemplo, es común que el inventario de un proveedor de mediana a gran escala cuente con varios miles de artículos. El inventario de una compañía de productos diversos puede cambiar de manera significativa conforme cambian las temporadas, lo cual ocasiona que algunos artículos se activen y otros se desactiven a lo largo de un año.

Al asignar los GTINs, la primera inclinación del propietario de marca podría ser el dar un nuevo GTIN a cada uno de los productos enlistados en su inventario. No obstante, el contar con una lista con detalles similares de GTINs podría representar un problema mayor para los proveedores. Por ejemplo, cada vez que hay una operación de empaquetado y embalaje en una bodega o cobertizo cambia la configuración de embalaje, el empaquetamiento debe suspenderse para cambiar los sistemas de etiquetado y utilizar entonces un GTIN único y más apropiado. Los dueños de marca, se beneficiarán al tener cuidado en reducir el número de GTINs que utiliza, al asignar los GTINs a nivel de sumario.

Por ejemplo: un empacador de duraznos podría tener 13 artículos detallados para definir las distintas variedades de duraznos de carne amarilla, de medida 52. Si se creara un GTIN para cada uno de estos criterios, se tendrían una gran cantidad de números GTIN (Como se muestra en la Tabla 2). Dicha tabla también muestra los atributos que deberían tenerse en cuenta a la hora de asignar un nuevo GTIN cada vez que los valores de los atributos cambien, consulte la columna “Cambios que requieren un nuevo GTIN”.

De forma alterna, el propietario de marca podría agrupar variedades del mismo bien en clasificaciones específicas más altas o más bajas. Lo anterior reduce la cantidad de GTINs necesarios. La asignación de un GTIN se vuelve más sencilla lo cual origina una lista de inventario sencilla a la que se le pueden asignar los nuevos números GTIN (como se muestra en la Tabla 3).

Tabla 2: Tabla que muestra un ejemplo de asignación de números GTIN a nivel de variedad.

Atributo	Producto (Nombre funcional)	Variedad (variante)	País de origen	Cantidad por caja (cantidad del nivel siguiente menor)	Tipo de caja (Tipo de empaque)	Estilo de empaque (Tipo de empaque)	Tamaño del empaque (Contenido neto)	Unidad del tamaño del empaque (Contenido neto Unidad de medida)	Grupo de tamaño (Descripción de tamaño)	Método de cultivo	Etiqueta del agricultor (Granja)	Grado	Marca	Cambios de dimensión (alto, ancho, profundo) (+/- 20%)	Cambios en peso (bruto, neto) (+/- 20%)	GTIN único
Cambios que requieren nuevo GTIN	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	Si el nivel tiene un GTIN el cambio afectará dicho GTIN y los niveles superiores	SÍ	SÍ	En caso de cambio en dimensiones, SÍ	NO, a menos de que el consumidor note la diferencia	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	
Ejemplos	Durazno	August Lady	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	CL	U.S. No. 1	Brown's			00614141000012
	Durazno	Summer Lady	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	LH	U.S. No. 1	Brown's			00614141000029
	Durazno	August Lady	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	MO	U.S. No. 1	Brown's			00614141000036
	Durazno	Rosario	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	SH	U.S. No. 1	Brown's			00614141000043

Durazno	Crown Prince	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	MX	U.S. No. 1	Brown's			00614141000050
Durazno	Red Top	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	FG	U.S. No. 1	Brown's			00614141000067
Durazno	Rich Lady	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	MO	U.S. No. 1	Brown's			00614141000074
Durazno	Rich Lady	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	MX	U.S. No. 1	Brown's			00614141000081
Durazno	Rich May	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	LZ	U.S. No. 1	Brown's			00614141000098
Durazno	Royal Glory	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	TY	U.S. No. 1	Brown's			00614141000104
Durazno	Royal Glory	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	IT	U.S. No. 1	Brown's			00614141000111
Durazno	Vista	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	LH	U.S. No. 1	Brown's			00614141000128
Durazno	Ryan Sun	EEUU		Cartón	Charola	52	Cada uno		Madurado en árbol	MO	U.S. No. 1	Brown's			00614141000135

Tabla 3: Asignación de números GTIN utilizando un nivel de agrupamiento de artículos mayor.

Atributo	Producto (Nombre funcional)	Variedad (variante)	Cantidad por caja (cantidad del nivel siguiente menor)	Tipo de caja (Tipo de empaque)	Estilo de empaque (Tipo de empaque)	Tamaño del empaque (Contenido neto)	Unidad del tamaño del empaque (Contenido neto Unidad de medida)	Grupo de tamaño (Descripción de tamaño)	Grado	Marca	Cambios de dimensión (alto, ancho, profundo) (+/- 20%)	Cambios en peso (bruto, neto) (+/- 20%)	GTIN único
Cambios que requieren nuevo GTIN	Sí	Sí	Sí	Sí	Si el nivel tiene un GTIN el cambio afectará dicho GTIN y los niveles superiores	Sí	Sí	En caso de cambio en dimensiones, Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
Ejemplos	Durazno	Amarillo		Cartón	Charola	52	Cada uno		U.S. No. 1	Brown's			00614141000012

APÉNDICE A: Ejemplos de asignación de GTINs, Métodos y Preguntas frecuentes.

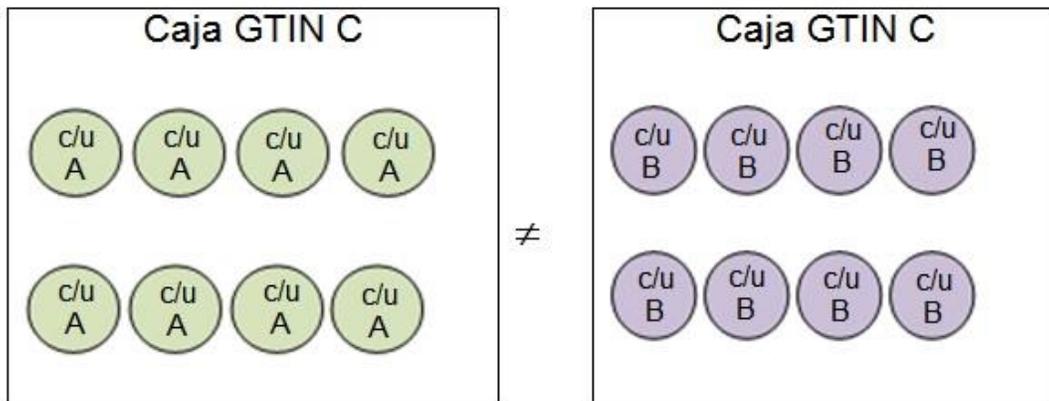
1. Ejemplos de asignación de GTIN

Los siguientes ejemplos tienen el objetivo de ofrecer una guía de ayuda para los dueños de marca y para sus empaques, de modo que comprendan mejor cuándo se asignan GTINs únicos.

A. El propietario de marca/empacador A empaqa un producto de dos dimensiones diferentes en dos cajas distintas (Ver figura 1A.) ¿Se puede usar el mismo GTIN a nivel de caja para los dos tamaños?

No. No se puede utilizar el mismo GTIN porque los artículos de cada caja tienen diferente tamaño, un atributo que garantiza un GTIN único para cada opción de tamaño. Quien recibe la caja y, en su caso, el consumidor, deberán saber que hay una diferencia en las dimensiones.

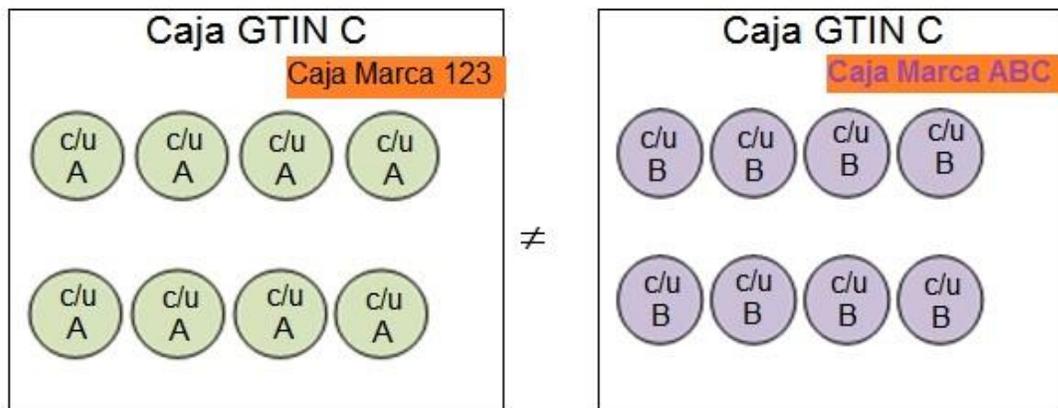
Figura 1A: Diferentes tamaños de producto y de cajas garantizan la asignación de diferentes GTINs.



B. El propietario de marca/empacador A empaca un producto de dos cajas diferentes bajo dos marcas distintas (Ver figura 1B.) ¿Se puede usar el mismo GTIN a nivel de caja para las dos cajas?

No. No se puede utilizar el mismo GTIN porque los artículos de cada caja son diferentes y, tanto quien recibe la caja, como el consumidor final, deberán saber que hay una diferencia en las marcas.

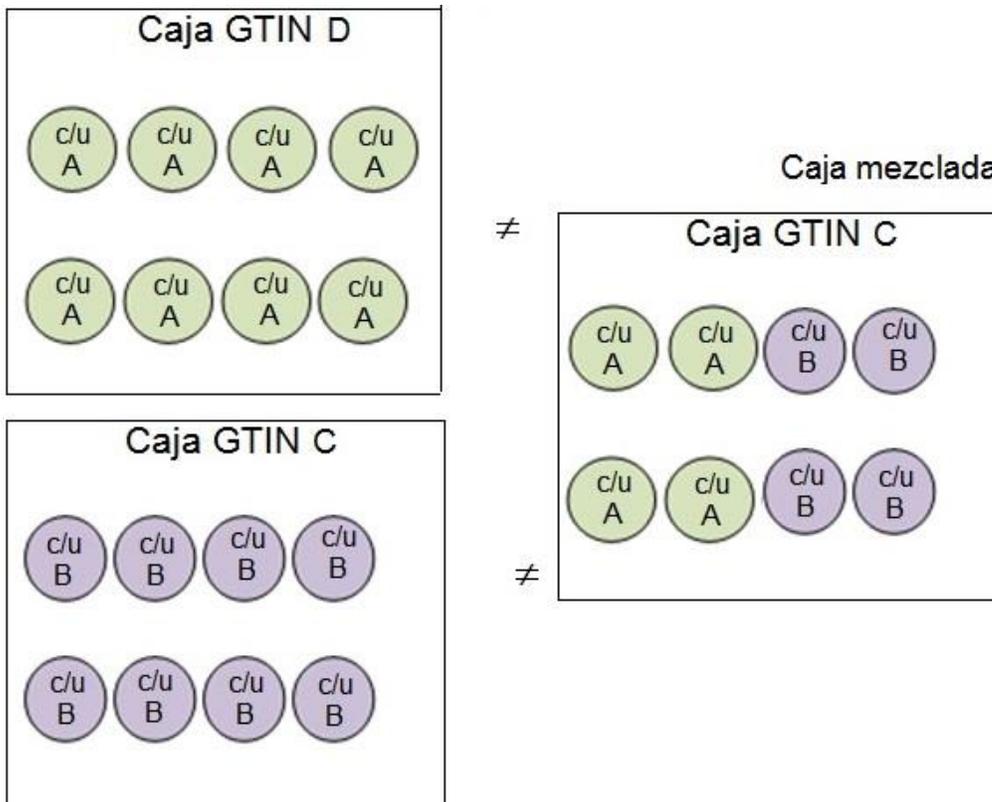
Figura 1B: Diferentes marcas garantizan la asignación de diferentes GTINs.



C. El reempacador C abre cajas de dos productos diferentes, a los cuales se les ha asignado su respectivo GTIN, y reempaca el contenido en una sola caja (Ver figura 1C). ¿Se puede usar cualquiera de los GTIN existentes a nivel de caja en una nueva?

No, esto no está permitido ya que los productos que contendría la caja serían productos con distintos GTINs.

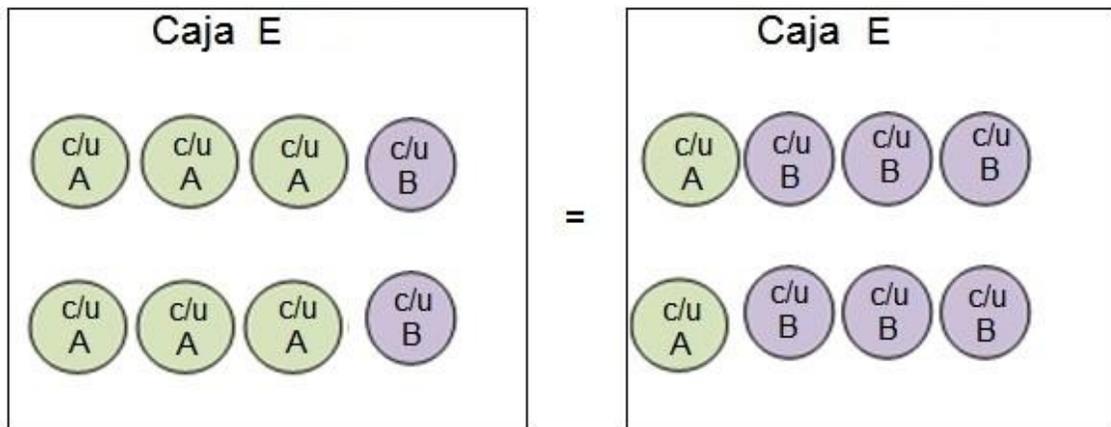
Figura 1C: el empaquetado de cajas mezcladas garantiza la asignación de un GTIN diferente.



D. El emparador D ofrece un artículo que tiene un total de 8 unidades de 2 productos diferentes (que llamaremos productos A y B). No obstante, la cantidad de productos A con relación a los productos B podría variar de una caja a otra. ¿Las cajas pueden usar el mismo GTIN a nivel de caja?

Sí. En estos casos se puede emplear el mismo GTIN, a esto se le llama surtido dinámico. Los surtidos dinámicos siempre tienen un determinado número de unidades dentro, las cuales se obtienen de una lista de productos. El elemento dinámico es que la cantidad de cada artículo puede fluctuar de un empaque a otro.

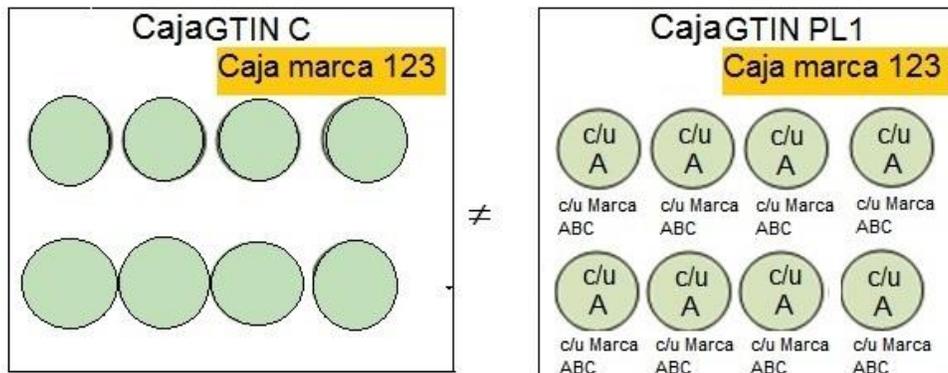
Figura 1D: La caja siempre contiene 8 unidades. El contenido siempre se toma de la misma lista de productos. La cantidad real de cada artículo puede variar de una caja a otra. Se recomienda usar el mismo GTIN.



E. El producto a granel, que no se envuelve en una caja de marca del agricultor, se empaqueta en un embalaje de marca propia. Este embalaje se marca con un número GTIN del propietario de la marca propia (PLBO). Una vez que se termina el empaquetado, el producto se coloca de nuevo en la caja original con la marca del agricultor. La caja muestra la marca del agricultor. Se crea una nueva etiqueta (caja) PTI utilizando el prefijo de compañía del PLBO, la cual no corresponderá con la marca impresa (representada gráficamente) en la caja. ¿Esto es aceptable?

Sí. El reetiquetado de la caja ahora reempacada es aceptable siempre y cuando se sigan las siguientes normas: el reempacador/la tercera parte, el distribuidor, mantiene el nivel de rastreo uno arriba y uno abajo al crear el GTIN para la caja de marca propia y el rastreo se mantiene cuando el producto mezclado se empaqueta en una caja (por ejemplo, se crea una caja de 8 artículos de 4 unidades de la marca A y 4 de la marca X).

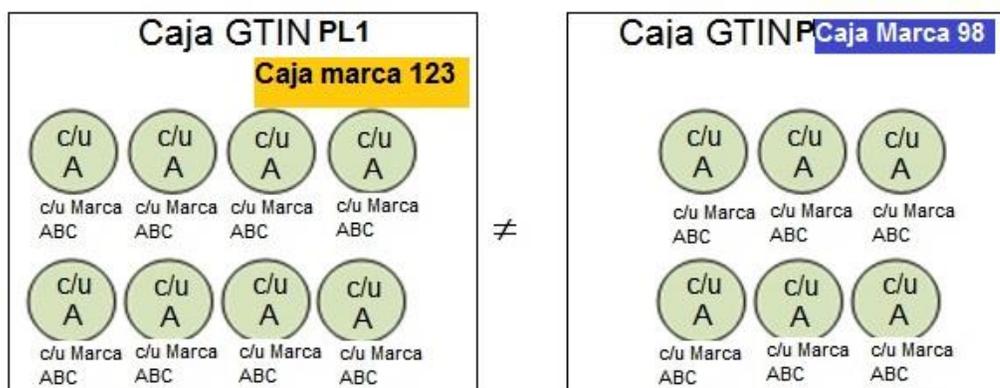
Figura 1E: El producto a granel de la caja GTIN C que lleva el GTIN de la marca propia se reempaca en un embalaje de marca propia y se coloca de nuevo en la caja original. Esto garantiza el reemplazo de la etiqueta de la caja con una que lleve el GTIN del PLBO.



F. Los artículos que tienen una etiqueta PLU o GS1 (donde se ve la referencia a una marca específica) se reempacan en un embalaje especial o en cajas que llevan distintivos de marca diferentes. La caja se etiqueta con el GTIN a nivel de caja del propietario de marca reempacador, aunque la marca en la etiqueta PLU o GS1 dentro de la caja no pertenezca al propietario de marca reempacador. ¿Es esta una práctica aceptable?

Sí. Es aceptable siempre que el GTIN a nivel de caja lleve el prefijo de compañía del propietario de marca que sea más reconocible en la caja.

Figura 1F: Los artículos reempacados en una caja con nueva configuración deben llevar el GTIN del propietario de marca reempacador, aunque los artículos deberán llevar la barra de datos PLU o GS1 la cual es diferente de aquel del reempaquete del propietario de marca.



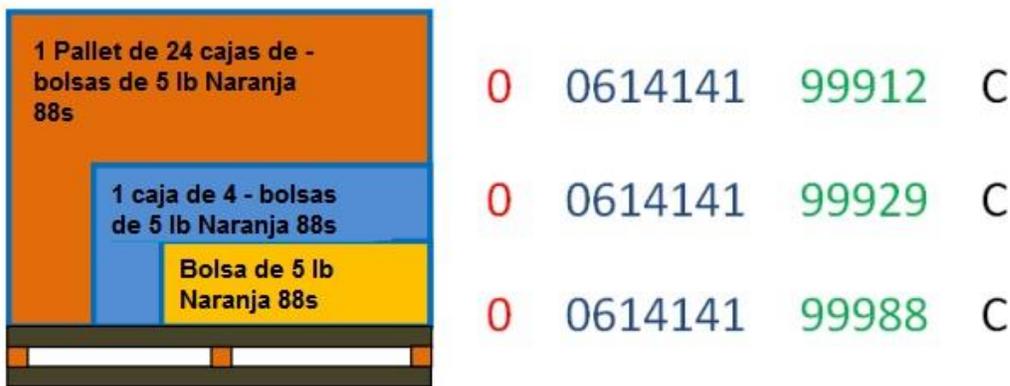
2. Métodos de asignación de GTIN

Aunque la PTI recomienda la asignación de GTINs sólo a nivel de caja, hoy en día, numerosas organizaciones también utilizan los GTINs para identificar artículos, paquetes internos, pallets, entre otros. Por lo tanto, aquí presentamos las diversas opciones que están disponibles actualmente para la asignación de los GTINs a distintos niveles de artículo y empaque. Tenga en cuenta que se puede alcanzar la unicidad al emplear diferentes Dígitos Indicadores o distintos Números de Referencia de Artículo a los niveles más altos de embalaje.

A. Números de Referencia de Artículos diferentes para niveles más altos de embalaje.

Es aceptable utilizar el dígito “0” en la posición de Dígito Indicador a todos los niveles jerárquicos, al tiempo que da un Número de Referencia por artículo a cada nivel para asegurar la unicidad (como se muestra en la Figura 2a). “C” es el marcador de posición del dígito verificador calculado automáticamente y ocupa el puesto 14 dentro del GTIN.

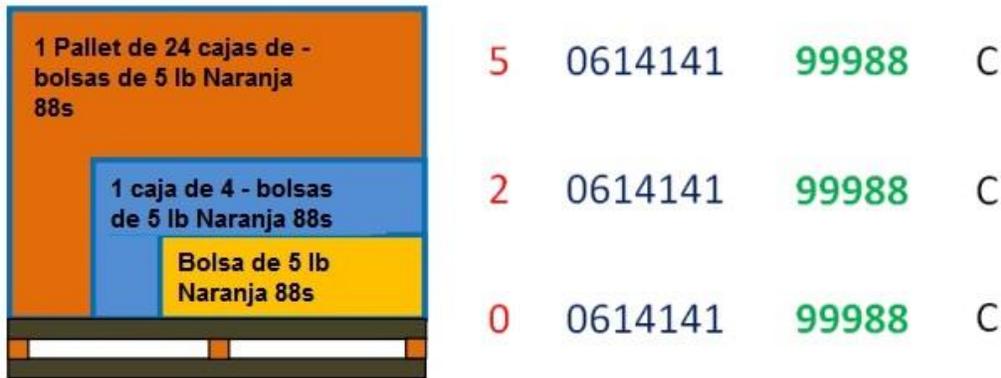
Figura 2A:



B. Dígito indicador para niveles más altos de embalaje

Es aceptable utilizar los dígitos del “1” al “8” en la posición de Dígito Indicador a los niveles jerárquicos designados, al tiempo que se mantiene el mismo número de referencia de artículo a cada nivel para garantizar su unicidad (como se muestra en la Figura 2b). El dígito “9” puede usarse en la posición de Dígito Indicador pero se reserva para artículos comerciales de dimensiones variables. “C” se reserva para el Dígito Verificador calculado automáticamente y ocupa el puesto 14 dentro del GTIN.

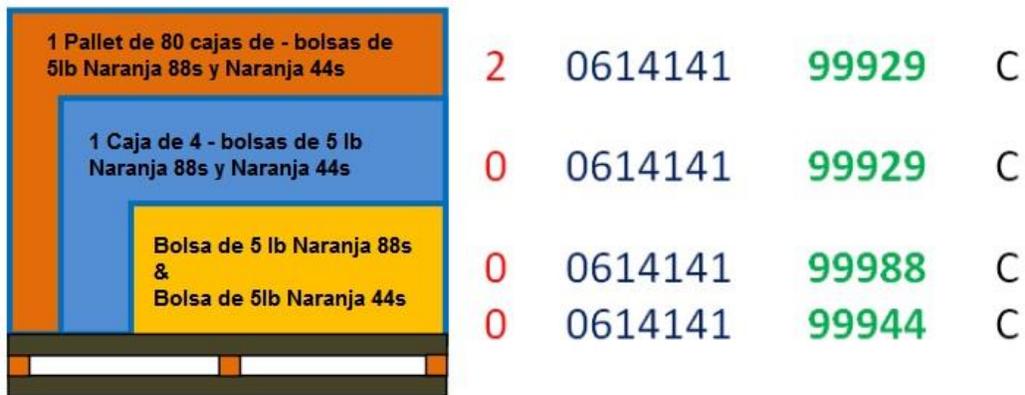
Figura 2B:



C. Combinación de Dígito Indicador y Referencia del Artículo para niveles más altos de embalaje

Es aceptable utilizar el dígito “0” en la posición de Dígito Indicador a múltiples niveles jerárquicos de unidad, al tiempo que se da un número de referencia de artículo diferente a dichos niveles para garantizar su unicidad (como se muestra en la Figura 2c). Los niveles jerárquicos restantes utilizan los dígitos del “1” al “8” en la posición de Dígito Indicador en los niveles jerárquicos designados, al tiempo que mantiene el mismo número de Referencia de Artículo a cada nivel para garantizar su unicidad. “C” se reserva para el Dígito Verificador calculado automáticamente y ocupa el puesto 14 dentro del GTIN.

Figura 2C:



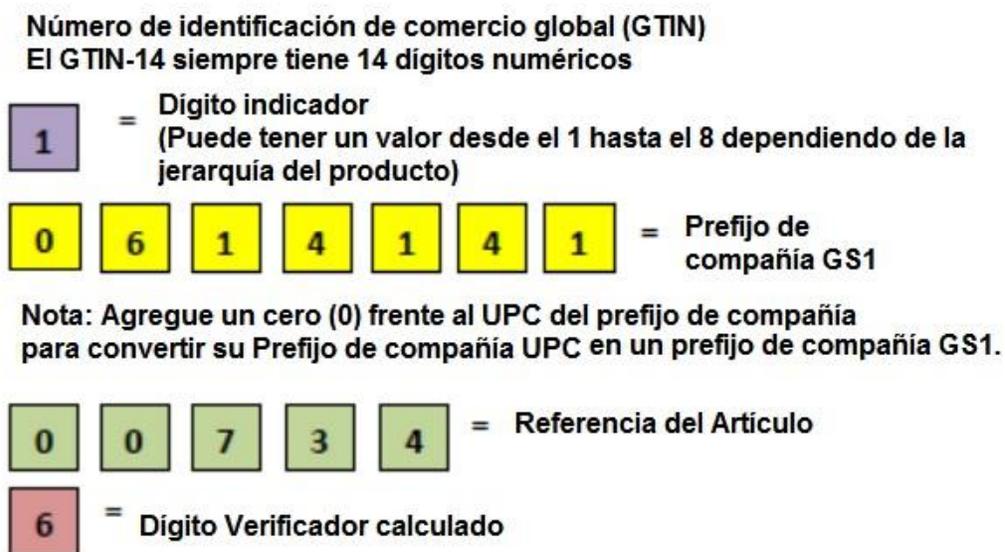
3. Preguntas y respuestas en lo que respecta a la asignación del número de identificación de comercio global (GTIN) y el número de lote

P: Los primeros dos dígitos del GTIN GS1-14: He leído que el primer dígito representa un “Indicador de embalaje”. No sé qué significa el segundo dígito. ¿Cómo se asignan ambos números y cómo los obtiene el transportista para asignarlos a sus GTINs a nivel de caja?

Ejemplo: 10614141007346

R: El primer dígito es el Dígito “Indicador” y el segundo será un “0” (es el primer dígito en el Prefijo de Compañía GS1, en caso de haberlo obtenido mediante GS1 US). Vea la figura 3. (Para su información. El siguiente grupo de dígitos es el resto del prefijo de compañía GS1 asignado a su organización, el siguiente grupo de dígitos es el “número de referencia” (dependiendo de la longitud de su prefijo de compañía) y el último dígito es el Dígito Verificador.

Figura 3:



P: ¿El prefijo de compañía es un número estándar de seis dígitos (ni más ni menos)?

Ejemplo: 00123456000013

R: No. El prefijo de compañía puede tener entre 6 y 10 dígitos. El prefijo de compañía GS1 no debe seccionarse jamás pues el GTIN único solamente cuando se mira en su totalidad.

P: ¿El Número de Referencia de Artículo siempre tiene 5 dígitos? ¿Puede describirse como un PLU Global? ¿La PTI asignará Números de Referencia de Artículo a los empacadores a nivel industrial? (Ejemplo: ¿Los empacadores de papa recibirán una lista de los Números de Referencia de Artículo a nivel industrial para cada conteo de cartones de papa Russet)

Ejemplo: 00123456000013

R: No. El Número de Referencia de Artículo varía tal como el prefijo de Compañía GS1. El primer dígito de un GTIN es un indicador de un dígito, los dígitos del 2 al 13 son una combinación del Prefijo de Compañía GS1 y el Número de Referencia de Artículo, y el último es un Dígito Verificador de un solo dígito. Todo lo anterior resulta en 11 dígitos que conforman el GTIN-14 que identifica tanto el Prefijo de Compañía GS1 como el Número de Referencia de Artículo. Por lo tanto, si tiene un Prefijo de Compañía de 7 dígitos, le restan 5 dígitos para su Número de Referencia de Artículo. Si tiene un Prefijo de Compañía GS1 de 8 dígitos, entonces le quedan 4 dígitos para su Número de Referencia de Artículo, y así sucesivamente.

P: ¿Cómo se asigna el Dígito Verificador? ¿Cómo sabe el transportista qué dígito verificador debe usar?

Ejemplo: 00123456000013

R: El Dígito Verificador se calcula mediante un algoritmo. En el [sitio web](#) de GS1 puede descargar el algoritmo para emplearlo en sus programas. (Los miembros pertenecientes a otras organizaciones GS1 podrán verificar con sus oficinas o en la página web de su organización). Puede consultar la lista completa DE Organizaciones GS1 y sus direcciones de contacto en <http://www.gs1.org/> . De igual forma, puede utilizar la calculadora de Dígito Verificador de GS1 US, la cual puede encontrar en el [sitio web](#) de PTI. Ingrese los primeros 13 dígitos del GTIN en la calculadora y ésta calculará el dígito verificador. Este cálculo garantiza que el GTIN resultante de 14 dígitos será único a nivel global.

P: ¿Los Dígitos Verificadores se utilizan para otros elementos de información tales como el Identificador de Aplicación (10) para lote?

R: No. El PTI sólo utiliza Dígitos Verificadores en el GTIN. Para fines del PTI, el Dígito Verificador sólo se usa como el último dígito del GTIN.